

Iniciativa Ganadora

III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

	<p>ARCACONTINENTAL</p>
Organización:	Arca Continental Ecuador
Título de la Buena Práctica:	Retornabilidad
Objetivo:	<p>La iniciativa de Retornables se alinea a la meta de The Coca-Cola Company de alcanzar un Mundo Sin Residuos y busca fomentar el uso de envases retornables como una opción de economía circular, además de inspirar a que cada vez más personas incorporen hábitos sostenibles en sus hogares, dinamizar la economía de nuestros socios tenderos y de la población ecuatoriana a través de precios más asequibles, aportando así a la reducción de la incidencia de la pobreza en nuestro país.</p>
Descripción:	<p>Arca Continental y The Coca-Cola Company, bajo el objetivo de alcanzar Un Mundo sin Residuos, lideran la promoción de una cultura de gestión responsable de residuos en sus operaciones.</p> <p>Considerando las necesidades económicas de los hogares ecuatorianos y el entorno competitivo, desde 2019 Arca Continental integra como uno de sus ejes estratégicos impulsar la retornabilidad y darles a los consumidores una opción más asequible y sostenible.</p> <p>A través de inversión en capacidad productiva, estrategias comerciales, capacitación, campañas de concientización al consumidor y actividades cercanas con los hogares el proyecto de retornables garantiza una modalidad de consumo y producción sostenible, además de dinamizar la economía de nuestros socios comerciales y de la industria ecuatoriana.</p>
Resultados e Impactos:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 18 puntos porcentuales respecto al crecimiento mixto de ventas, en 2019 el indicador era de 20% y actualmente se ha alcanzado un 38% de rendimiento mixto en bebidas sin alcohol listas para beber. • Incremento en 68.2 puntos porcentuales respecto al volumen de retornables (Cajas Unidad), en 2018 el indicador era de 23 millones y actualmente de 43 millones, es decir en 4 años se logró el doble de volumen. • Crecimiento de 2 puntos porcentuales en la disponibilidad de envases retornables en el punto de venta. • Con estos indicadores podemos señalar que a través de la promoción de los retornables en el país hemos en 4 años duplicado el volumen de su consumo y hemos reducido el volumen de envases de un solo uso que se colocan en el mercado, logrando una estrategia de reutilización eficaz, concientización y mitigación de residuos. • En total la inversión realizada para fortalecer la estrategia de retornabilidad es de más de 20 millones de dólares.