

Iniciativa Ganadora

III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

Organización:	Instituto Universitario ISMAC
Título de la Buena Práctica:	Proyecto Resurgir Conviertete en el heroe de tu negocio
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el conocimiento técnico, profesional y empírico en marketing – venta y negociación, plan de marketing, sostenibilidad, plan de negocios, contabilidad básica, tributación, responsabilidad social, proyectos, educación financiera y manipulación higiénica, entre otras. • Complementar la comprensión de conocimientos al know how técnico con temas referentes a talento humano, comprobantes de venta, administración, ofimática, organización de congresos y eventos, y trámites de importación y exportación • Fortalecer sus habilidades actuales a través de conocimiento actualizado y mentorías que permitan redireccionar su conocimiento actual a nuevas y buenas prácticas
Descripción:	<p>Resurgir es un proyecto solidario de formación de 60 horas virtuales de duración para pequeños comercios y emprendedores del Valle de Tumbaco que no pueden acceder a educación superior, pero necesitan estar actualizados.</p> <p>Los beneficiados directos han sido 245 comercios entre los años 2020, 2021 y 2022. Los beneficiarios indirectos son sus empleados, proveedores, clientes y sociedad en general.</p> <p>Apoyamos el ODS4 comprometidos en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje con el apoyo de los docentes de ISMAC, así como las empresas que han aportado con sus conocimientos.</p>
Resultados e Impactos:	<p>En la primera edición tuvimos una asistencia de 72 participantes de 86 inscritos (dándonos una tasa de deserción del 14%). En la segunda edición tuvimos 83 participantes de 96 inscritos (dándonos una tasa de deserción del 12%). En esta tercera edición tuvimos 105 inscritos de los cuales 90 participaron efectivamente (dándonos una tasa de deserción del 15%).</p> <p>El número de participantes efectivos se incrementó de la primera edición a la segunda en 11% y de la segunda a la tercera el incremento del 7%. Los beneficios de este incremento es efectivamente más gente que se encuentra con más conocimiento actualizado generando un impacto directo a su estrategia de negocios y a sus actores directos (clientes, empleados, familiares, ambiente) e indirectos (proveedores, entes de control, sociedad e instituciones en general). El impacto directo será a sus estrategias y creencias profundas respecto a la manera en cómo operan. El cambio de paradigmas y de métodos son los pilares fundamentales del impacto que estamos generando en los participantes. Total de beneficiados: 245 negocios; 1200 empleados; 6 emprendimientos con estudio de mercado de ADN de marca.</p>