

## Iniciativa Ganadora

### III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	
<b>Organización:</b>	Difare S.A.
<b>Título de la Buena Práctica:</b>	Mujeres en Reail Farmaceutico
<b>Objetivo:</b>	<p>Esta practica está enfocada en atender las problemáticas socioeconómicas de las mujeres de la ciudad de Guayaquil mediante el cumplimiento los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la igualdad de oportunidades, acceso económico y trabajo decente para las mujeres.</li> <li>• Crear nuevas y mejores alternativas laborales orientadas al autoempleo, emprendimiento y a la promoción dentro de las empresas.</li> <li>• Desarrollar habilidades, capacidades y aptitudes multidisciplinarias su participación plena y efectiva en diferentes ámbitos y mercados laborales.</li> </ul>
<b>Descripción:</b>	<p>Mujeres en Retail Farmacéutico impulsada por Grupo DIFARE y el Municipio de Guayaquil, tiene como objetivo desarrollar competencias, capacidades y aptitudes multidisciplinarias en mujeres guayaquileñas ampliando sus oportunidades y reduciendo la brecha laboral.</p> <p>Esta innovadora iniciativa incentiva la economía violeta, mejorando las habilidades productivas y la calidad de vida de las mujeres, así como la de sus entornos familiares.</p> <p>Aporta con varias metas que persiguen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, ODS4 (Educación de Calidad), ODS5 (Igualdad de género) ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico) y ODS17 (alianza para lograr los objetivos).</p>
<b>Resultados e Impactos:</b>	<p>Se ha logrado que 120 mujeres, de las cuales el 13% fueron extranjeras, sean parte de este proceso formativo que completó 60 horas de capacitaciones con contenido especializado y de alto nivel en las áreas de ciencias médicas básicas, ventas, servicio al cliente, normativas aplicadas a la administración de farmacias, protocolo e imagen personal bajo una metodología práctica en las que las participantes desarrollan las capacidades y los conocimientos en las farmacias de la cadena. Este programa contó con una tasa de aprobación del 88%.</p> <p>Un gran porcentaje de participantes, ha encontrado nuevas oportunidades laborales. El 23% lograron iniciar un emprendimiento o alcanzar una plaza de trabajo adecuada.</p> <p>Debido al impacto positivo del programa e interés de muchas mujeres en participar, el programa se retomó en septiembre 2022, inaugurando la segunda fase que capacitará a 120 nuevas mujeres.</p>