

Iniciativa Ganadora

III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible



Organización:	Fundación Telefónica Móvistar Ecuador
Título de la Buena Práctica:	Conecta Mujeres "Bootcamp de Marketing Digital"
Objetivo:	#ConectaMujeres de FTME promueve la inclusión de niñas y mujeres en STEM y tecnología digital para cerrar la brecha de género. La iniciativa Bootcamp de Marketing Digital, desde el ODS 8 -meta 8.5, 8.6, vinculada al ODS 5 -meta 5.b, tiene el objetivo de “potenciar los perfiles digitales profesionales y de emprendimiento de jóvenes, con énfasis en mujeres, en el ámbito del marketing digital”.
Descripción:	<p>El estudio del BID “La dimensión de género en la transformación digital empresarial de América Latina y el Caribe” revela que la participación de mujeres en la transformación digital de organizaciones fue >50%, señalando la falta de competencias digitales como una de las razones principales.</p> <p>El Bootcamp de Marketing Digital promueve el desarrollo acelerado de competencias digitales de mujeres para que, de forma práctica incrementen sus oportunidades de participación en los empleos del futuro.</p> <p>El acceso al empleo -ODS8 y el desarrollo de competencias tecnológicas de mujeres - ODS 4 y ODS5 son fundamentales para el desarrollo sostenible e inclusivo de nuestras sociedades.</p>
Resultados e Impactos:	<p>#ConectaMujeres “Bootcamp de Marketing Digital” en su primera edición cumplió con el propósito de enlazar las oportunidades de la era digital con una mayor participación de las mujeres, promoviendo como propósito fundamental, el cierre de la brecha digital de género.</p> <p>La primera edición de la iniciativa recibió 200 inscripciones de las 24 provincias del país, seleccionando a 100 personas para el proceso formativo y aprobando y certificando a 78 de ellas (21 hombres y 48 mujeres) cuyas edades oscilaron entre los 18 y 35 años. La concentración de participantes incluyó a 6 provincias principales entre las que se destacan Pichincha, Guayas, Imbabura y Manabí.</p> <p>De la presentación de proyectos optativos, 6 de ellos pasaron el pitch final en la categoría: Plan de Marketing Digital para el cierre de la brecha de género, recibiendo un premio económico (capital semilla) 4 de ellos.</p>