

Iniciativa Ganadora

III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

Organización:	Fundación Telefónica Móvistar Ecuador
Título de la Buena Práctica:	Conecta Conocimientos "Proyecto de Mediaciones Virtuales"
Objetivo:	<p>Fundación Telefónica impulsa el proyecto “Mediaciones Virtuales” con dos objetivos: EL primero es facilitar una experiencia de aprendizaje no formal en niños y niñas a través de la mediación cultural en exposiciones virtuales como eje articulador del aprendizaje no formal. El segundo objetivo es diseñar contenidos que puedan ser replicados y usados en el aula de manera interactiva al enlazar la mediación con la currícula educativa nacional.</p>
Descripción:	<p>El proyecto de Mediaciones Virtuales fomenta el aprendizaje de la ciencia, la cultura, la tecnología y el arte a través de exposiciones digitales que permiten una experiencia educativa inmersiva en niños y niñas entre los 6 y 12 años.</p> <p>Fomentando una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueve oportunidades de aprendizaje a través de la reflexión social y el autoconocimiento. Enfocando su contenido en promover el desarrollo sostenible y una ciudadanía mundial.</p> <p>Permitiendo la interacción de voluntarias y voluntarios corporativos que a través de su tiempo y compromiso refuerzan la mediación con sus conocimientos.</p>
Resultados e Impactos:	<p>En cuanto los beneficios para el entorno y la sociedad, podemos incluir los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Procesos de aprendizaje interactivos adaptados a la edad y necesidad de los niños y niñas. ● Refuerzo de la malla curricular a través de actividades lúdicas. ● Aprendizaje de conceptos del desarrollo sostenible como el cuidado ambiental, cambio climático, equidad de género, ciudadanía global, entre otros. ● Acercamiento a herramientas y plataformas digitales para el aprendizaje. ● Colaboración entre gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales que diseñan procesos en favor de la niñez y la calidad de educación. <p>Indicadores generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Impacto en 20.441 niños y niñas con las mediaciones virtuales. ● Alcance de 24 provincias a nivel nacional. ● Alcance de 329 unidades educativas a nivel nacional. ● Participación de 50 voluntarios y voluntarias. ● Número de voluntarios/as certificados: 25