

Iniciativa Ganadora

III Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

Organización:	Lundin Foundation
Título de la Buena Práctica:	Programa "Soy Emprendedora"
Objetivo:	Apoyar emprendimientos liderados por mujeres, promoviendo su formación empresarial, empoderamiento y liderazgo femenino, y favoreciendo la conexión con mercados para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, además su independencia económica.
Descripción:	SOY EMPRENDEDORA es un programa integral de apoyo a emprendimientos e ideas de negocio, enfocados en las necesidades del mercado local, dirigida a mujeres emprendedoras de Zamora Chinchipe, en donde las participantes seleccionadas reciben un plan de apoyo empresarial, a través de: capacitaciones, asistencia técnica, conexión a mercados, e inyección de capital semilla no reembolsable. Este trabajo se fortalece mediante una red de apoyo compuesta por la comunidad de emprendedoras de la zona, bajo el liderazgo de Lundin Foundation, Lundin Gold y todos sus aliados. Soy Emprendedora se encuentra enmarcado en el ODS 5, posicionando el liderazgo y empoderamiento femenino.
Resultados e Impactos:	<ul style="list-style-type: none"> • A la fecha, entre la primera (2021) y segunda (2022) convocatoria al programa, contamos con un total de 363 mujeres inscritas de la provincia de Zamora Chinchipe; de las cuales 158 mujeres son de la primera convocatoria y 205 de la segunda. • De este total de inscritas, 85 mujeres fueron beneficiadas a finales de 2021, del taller de marketing digital avalado por Fundación Telefónica, uno de nuestros aliados. • 29 mujeres culminaron con éxito el taller en marketing digital y obtuvieron su certificación por parte de Telefónica. • 30 mujeres preseleccionadas durante la primera convocatoria se graduaron en el programa de formación empresarial, con un número total de 77 horas. • 30 mujeres preseleccionadas de la segunda convocatoria se encuentran actualmente recibiendo el programa de formación empresarial AWE, de la Embajada de USA (nuestro aliado). • 6 emprendimientos ganadores del fondo de capital semilla (3 ideas de negocio y 3 negocios en marcha) y del acompañamiento técnico por un año. • \$24.000,00 destinados y ejecutados como fondo de capital semilla en la primera convocatoria. • Desarrollo de una vitrina digital, como medio de exposición y enganche comercial de los productos y servicios de las 6 ganadoras de la primera convocatoria del programa. • En la segunda convocatoria se cuenta con \$15.000 destinados a ser entregados como capital semilla a 3 nuevas ganadoras a finales de 2022. Actualmente la segunda convocatoria se encuentra en la fase de capacitación empresarial. • 11 empleos generados indirectamente en anillos de gestión del socio corporativo.